

Seien Sie schneller als die Katastrophe.

**Werden Sie Jubiläumspartner
von Aktion Deutschland Hilft**

Gemeinsam vorsorgen. Besser helfen.
Mit einer Partnerschaft Leben retten.



Helfen Sie, bevor es



Liebe Partnerinnen und Partner,

wussten Sie, dass Naturkatastrophen als Folge des Klimawandels zunehmen? Erdbeben, Tsunamis, Wirbelstürme oder Überschwemmungen treffen dabei häufig besonders arme und schutzlose Regionen dieser Welt – oft mit verheerenden Folgen und großem Leid für die Bevölkerung.

Alle Erfahrungen zeigen: Katastrophen werden wir auch in Zukunft nicht verhindern können, aber wir können helfen, die Zahl der Opfer und die Folgen für die Bevölkerung zu reduzieren, wenn wir in den Risikogebieten die richtige Vorsorge treffen – bevor es zu spät ist. Unser 20-jähriges Jubiläum im Jahr 2021 wollen wir deshalb nutzen, um die Katastrophenvorsorge deutlich zu erweitern und zu verstärken. Das Ziel: Menschen die Chance geben, sich im Katastrophenfall rechtzeitig in Sicherheit zu bringen und diejenigen besser schützen, die der Bedrohung am stärksten ausgesetzt sind.

Unsere 23 Mitgliedsorganisationen stehen dazu mit mehr als 65 Projekten bereit, um z. B. Frühwarnsysteme einzurichten, Evakuierungstrainings durchzuführen, den Bau von Schutz-

räumen voranzutreiben oder Maßnahmen zur besseren Anpassung an den Klimawandel umzusetzen.

Die Leidenschaft, die Projekte und das Know-how sind da. Nun liegt es an uns, die 10 Millionen Euro, die für die Umsetzung der bislang identifizierten Hilfsprojekte zur Vorsorge notwendig sind, einzuwerben. Damit Menschen, die – zum Teil immer wieder – von Katastrophen betroffen sind, nachhaltige Hilfe erhalten.

Mit einer **groß angelegten Öffentlichkeitskampagne** wollen wir deshalb unser Jubiläumsjahr 2021 nutzen, um die Notwendigkeit der Katastrophenvorsorge bekannt zu machen. Außerdem wollen wir möglichst viele Menschen mobilisieren, mit ihren Spenden mitzuhelfen, Leben zu retten, aber auch der von Katastrophen betroffenen Bevölkerung ein sicheres Leben in Würde und ohne Armut zu ermöglichen.

Ob auf Großflächenplakaten, auf City-Lights, online oder auch bei Ihnen in der Kantine, ob umgesetzt in einem Radio- oder TV-Spot, in den Sozialen Medien oder durch aufmerksamkeits-

zu spät ist!

starke PR-Aktionen – ein Maßnahmen-Mix sorgt dafür, das Anliegen das ganze Jahr sicht- und hörbar zu machen. Doch trotz allen Herzbluts und allen Engagements können wir dieses Ziel alleine nicht erreichen. Um unserer Kampagne die notwendige Reichweite und den notwendigen Nachdruck zu verleihen, brauchen wir Partnerinnen und Partner auch aus der Wirtschaft – brauchen wir Menschen wie Sie.

Daher bitte ich Sie: **Werden Sie Partner unserer Kampagne und unterstützen Sie unser Vorhaben!** Verteilen Sie Materialien, berichten Sie in Ihren eigenen Medien über die Kampagne, schalten Sie Anzeigen oder Online-Banner oder initiieren Sie eigene Spendenaktionen in Ihren Geschäftsräumen, in Ihrer Kantine oder auf einem Event für Ihre Belegschaft oder Kundinnen

**Für Ihr Engagement bedanke ich mich schon jetzt von Herzen
Ihre**



Manuela Roßbach

Geschäftsführende Vorständin

und Kunden. Jeder Beitrag ist wichtig und hilft, von einer Katastrophe bedrohte Menschen zu schützen.

Auf den nachfolgenden Seiten erhalten Sie einen ersten Eindruck von der Kampagne und von Ideen, die wir gemeinsam in wirkungsvolle Aktionen umsetzen können. Sie erfahren, wie Sie dabei sein können, welche kostenlosen Materialien und Medien wir Ihnen dazu liefern bzw. bereitstellen und was wir damit gemeinsam erreichen können.

Machen Sie mit! Mit Ihrer Unterstützung verschaffen Sie uns einen entscheidenden Vorsprung im Kampf gegen Katastrophen und helfen ganz direkt, Not zu lindern, schon bevor die Katastrophe passiert.

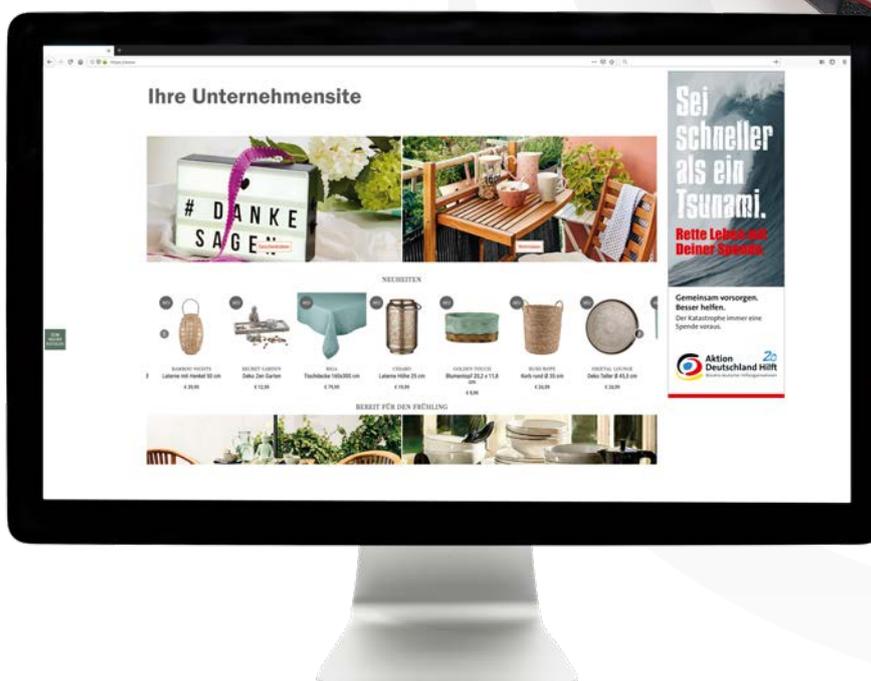
Auf allen Kanälen

Das Anliegen sicht- und hörbar machen

Als unser Partner machen Sie in Ihrem Umfeld auf die Kampagne aufmerksam und helfen mit Ihrer Bekanntheit und Ihren Kommunikationskanälen, noch mehr Menschen zu erreichen und zum Spenden zu motivieren.

Die Palette der Möglichkeiten ist groß: Sie können Anzeigen oder Webbanner schalten, Plakate am POS oder in den Unternehmensfluren aufhängen, Ihre Kantine mit den Plakatmotiven ausstatten und Ihre Tablettaufleger oder Servietten mit einem Spendenaufruf versehen. Aber auch unsere Kampagnensignatur unter alle Kunden-, Mitarbeiter- und Geschäfts-E-Mails setzen oder in den unternehmenseigenen Medien und Kanälen über die Wichtigkeit der Katastrophenvorsorge und die gemeinsame Partnerschaft berichten. Was immer Sie tun, alles bringt uns dem Ziel, viele Menschen zu erreichen, um mit deren Spende die furchtbaren Folgen zukünftiger Katastrophen zu mindern, ein Stück näher. Mehr zu Ihren Möglichkeiten finden Sie unter www.aktion-deutschland-hilft.de/als-unternehmen-engagieren.

Schaffen Sie Aufmerksamkeit mit unseren Kampagnenmaterialien und -medien!

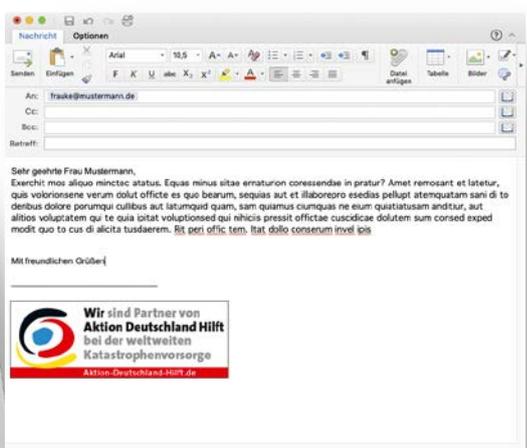


Gemeinsam vorsorgen. Besser helfen.
Die Katastrophe immer eine Frage der Zeit.





ERCILIBUS
 om repem sandam larcia nulla sagiata partibus voluptas
 y aeri, occoreti meroptia nioza oneroq vicia lacoio



Alle Medien und Materialien, die Sie für Ihre Aktion benötigen, aber auch Fotos und Textbausteine für die Kommunikation, stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kommen Sie einfach auf uns zu.

Unsere Kontaktdaten und Infos zu direkten Bestellmöglichkeiten finden Sie auf S. 13.

Einfach Spenden sammeln

Bei Mitarbeitern und/oder Kunden

Sie möchten noch mehr tun? Über das Schaffen von Reichweite und Aufmerksamkeit hinaus können Sie Spenden sammeln – ganz allgemein für die Katastrophenvorsorge oder auch für ein spezielles Vorsorgeprojekt. Mit Ihrer Entscheidung, uns beim konkreten Spendensammeln – gerne auch für ein Projekt Ihrer Wahl – zu unterstützen, füllen Sie den Satz „der Katastrophe immer eine Spende voraus“ mit Leben und zeigen zugleich, wie wichtig Ihnen das Anliegen ist.

Die Engagementmöglichkeiten, aus denen Sie als Kampagnenpartner wählen können, sind fast so vielfältig wie die Projekte im Rahmen der Katastrophenvorsorge. Mehr dazu unter www.aktion-deutschland-hilft.de/als-unternehmen-engagieren.

Für alle Gelegenheiten:

- **Spendendosen** im Kampagnenbranding, die Sie auf der Theke Ihrer Filialen, Ihres Hotels, Ihrer Kantine oder bei ausgewählten Events aufstellen können.
- **Gestaltete Überweisungsträger** zur Beilage in den unternehmenseigenen Materialien für die Belegschaft wie für Kunden und Geschäftspartner.
- **Spendenbuttons, Header oder Banner** zur Einbindung auf die unternehmenseigene Website oder in Social Media, um sie direkt mit unserer Kampagnen-Spendenseite zu verlinken.





- **E-Mail-Signatur** „Wir sind Partner von Aktion Deutschland Hilft ...“ zum Einsetzen in jede Mail an Mitarbeiter, Kunden und Geschäftspartner.

Darüber hinaus können Sie **Spendenkarten**, sog. Charity Cards, im Wert von 5, 10 oder auch 20 Euro in Ihren Filialen „verkaufen“ oder Ihren

Geldrückgabeteiler durch einen Spendenteller ersetzen.

Auch können Sie die Verpackung unternehmenseigener Produkte – wie Milchtüten oder Müslikartons – mit dem zentralen Kampagnenmotiv und dem Appell zur Unterstützung bedrucken.

Officil maxime riatiam essimil

Et invertepat ut volupis se magnis dem apis et paritatur aliquo tem fugiaspidem hic tor molupantati se molorum ipis eum nectusc imagine laborest latu? Or moientibus inctur re remquodi voluptiam, sitem ea quate laciatius, et lateces ut est, aut resedis sitorem dolupid ute voluptat. Omni offic tem qui ullam lab ilipid sam faccus corrorum il elluptas dolorem idus sumquus soluptatur, simusanda ventor aped quatiatus est. Officil maxime riatiam essimil itateces dolut laborum

- to de lamus expliquid quamus num volut undistrume prehend ipitatem voluptate nestemporis dicitium fugitios quis dolut pel iliquit temoluptae nianihiciae aborescum quae perclit,
- il modigna temporatur, simagni hitatendae re prehenduntia nullecusa volecatut a suntionsed ma cus nitis etur, ulpa ducipsandit eum ut plaborem re, omnitatest aut maionecte dolupta non natem facea volutin estem esciae volum quiducium se exereru mquaerum, quatem volupientis

Spenden Sie mit uns für die weltweite Katastrophenvorsorge der Aktion Deutschland Hilft.



Beleg für Kontoinhaber/Zahler-Quittung Konto-Nr. des Auftraggebers Zahlungsempfänger IBAN BIC des Kreditinstituts/Zahlungsinstitutes EUR Betrag Euro, Cent Spenden-Mitgliedsnummer oder Name des Spenders Angaben zum Kontoinhaber/Zahler	SEPA-Überweisung/Zahlschein Name und Sitz des überweisenden Kreditinstituts BIC Angaben zum Zahlungsempfänger: Name, Vorname/Firma (max. 27 Stellen, bei maschineller Beschriftung max. 36 Stellen) IBAN BIC des Kreditinstituts oder Zahlungsdienstleisters (8 oder 11 Stellen) Betrag Euro, Cent Spender-Mitgliedsnummer oder Name des Spenders (max. 27 Stellen) (ggf. Stichwort) PLZ und Straße des Spenders (max. 17 Stellen) Angaben zum Kontoinhaber/Zahler: Name, Vorname/Firma, Ort (max. 27 Stellen, keine Straßen- oder Postfachangaben) IBAN D E 06 Datum Unterschriften	Für Überweisungen in Deutschland, in andere EU-EWR-Staaten und in die Schweiz in Euro. SPENDE
---	--	---

Alle Medien und Materialien, die Sie für Ihre Aktion benötigen, aber auch Fotos und Textbausteine für die Kommunikation, stellen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kommen Sie einfach auf uns zu.

Unsere Kontaktdaten und Infos zu direkten Bestellmöglichkeiten finden Sie auf S. 13.

Win-Win-Win-Situationen schaffen

Eigene Aktionen starten



Aktion-Deutschland-Hilft.de

Sei schneller als ein Tsunami.

**Mit (Name Unternehmen) und
der Aktion Deutschland Hilft.**

Jetzt Leben retten durch eine Spende* für die weltweite Katastrophenvorsorge.
Gemeinsam vorsorgen. Besser helfen.

WIR
VERDOPPELN
IHRE
SPENDE.

IHR LOGO

*IBAN 00000000000000000000

Partner von

**Aktion
Deutschland Hilft**
 Bündnis deutscher Hilfsorganisationen

Mit eigenen Fundraising-Aktionen machen Sie die Katastrophenvorsorge zu Ihrem Anliegen, indem Sie Maßnahmen initiieren und umsetzen, die Ihre Belegschaft, Ihre Kundinnen und Kunden oder auch Ihre Geschäftspartner zum gemeinsamen Spendensammeln anregen. So können Sie sich und Ihr Unternehmen entsprechend darstellen und kommen ganz einfach mit Mitarbeitern und Kunden ins Gespräch. Vor allem aber helfen Sie den betroffenen Menschen in den Katastrophengebieten so ganz direkt. Denn jeder Euro, den wir heute für die Vorsorge ausgeben können, spart morgen ein Vielfaches in der akuten Nothilfe.

Sie wollen sich als Aktionspartner mit einer eigenen Aktion engagieren? Wir haben für Sie ein Maßnahmen-Paket entwickelt, das für Sie, für uns als Organisation, vor allem aber für die Betroffenen ein großer Gewinn ist.



- Bringen Sie eine **Matchingaktion** auf den Weg, mit der Sie Kundinnen und Kunden oder auch Ihre Auszubildenden zum Spenden bzw. Spendensammeln animieren und die eingegangenen Spenden verdoppeln oder aufrunden.
- Machen Sie neugierig mit einem **Spendenlauf**, zu dem Sie und Ihre Mitarbeiter den nächsten Firmenlauf umfunktionieren.
- Regen Sie mit Ihrem Betriebsrat/MAV bei Ihrer Belegschaft eine **Restcent-Aktion** an. Dabei wird vom Gehalt der Betrag hinter dem Komma (1–99 Cent) einbehalten und der gesammelte Betrag gespendet.
- Initiieren Sie eine **Spendenchallenge** „Sei schneller als ...“ auf Ihrem Betriebsfest, Sommerfest oder Ihrer Weihnachtsfeier.
- Binden Sie bei Ihren Aktionen unsere **Audio-Slide-Show** ein, die in emotionalem Bild und Ton das Motivieren erleichtert.

Alle Basismaterialien und -materialien, die Sie für die Umsetzung Ihrer Aktion benötigen, bekommen Sie von uns gestellt. Möchten Sie die Materialien mit Ihrem Logo und in Ihrer CD-Linie gestalten, ist dies selbstverständlich möglich.

Auch hier gilt: Kommen Sie einfach auf uns zu! Rufen Sie uns an oder mailen uns. Das Kampagnen-Team steht Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Seite. *Unsere Kontaktdaten und Infos zu direkten Bestellmöglichkeiten finden Sie auf S. 13.*

Besonderes bieten

Aktionen für Individualisten

Für alle, die ihr Unternehmen oder ihre Produkte ganz individuell mit unserer Kampagne und einem speziellen Hilfsprojekt verknüpfen möchten, haben wir einige Ideen entwickelt, mit der Sie garantiert für Aufmerksamkeit sorgen – für unser Anliegen und für Ihre Marke. An zwei Beispielen möchten wir Ihnen zeigen, was machbar ist und wie wir gemeinsam mit Ihnen solch eine Idee auch für Ihr Unternehmen weiterspielen können.

Idee 1: Führen Sie Ihr Unternehmensprodukt und ein Hilfsprojekt zusammen

Stellen Sie sich vor, Sie sind Getränkehersteller oder -händler und gehen mit der folgenden Botschaft an Ihre Kunden und in die Öffentlichkeit:

„Wir haben 25 Sorten Wasser. Jetzt wollen wir noch eine mehr! Und zwar eine, die im südlichen Afrika Leben rettet und die Wasserversorgung sicherstellt.“



Starten können Sie Ihre Partner-Aktion mit unserer Audio-Slide-Show, die mit emotionalen Bildern Aufmerksamkeit, Zustimmung und die Lust aufs Mitmachen weckt. Danach können Sie alle Kanäle nutzen, um Ihre Kundinnen und Kunden, Ihre Belegschaft oder auch Geschäftspartner miteinzubinden, damit sich diese ebenfalls für Menschen im südlichen Afrika engagieren. Denkbar ist zum Beispiel ein Spendenflyer zum Anhängen/Beilegen in Wasserkästen, ein Thekendisplay für Händler, Werbung über alle Online-Kanäle. Alle eingehenden Spenden können Sie selbstverständlich verdoppeln oder aufrunden. Auch können Sie eine Wasser-Sonderedition auflegen, von der für jeden verkauften Kasten Wasser 1 Euro z. B. an ein Wasser-Projekt im südlichen Afrika geht.

Interessiert? Die oben beschriebene Idee ist jederzeit auch in anderen Branchen wie dem Lebensmittelhandel, der Baubranche, der Logistikbranche oder auch von Bildungsanbietern umsetzbar.

Sprechen Sie mit uns!

Zieht Kreise! Oder: Wie sich Reichweite und Spendensumme über die Nutzung unternehmenseigener Vertriebskanäle ganz einfach erhöhen lassen.

Idee 2: Verbinden Sie die Katastrophenvorsorge mit Ihrem Unternehmenszweck

Diese Art der Spendenaktion verknüpft den Zweck des Unternehmens und die unterschiedlichen Ziele der Katastrophenvorsorge auf interessante wie charmante Weise und ist auf viele unterschiedliche Branchen und Unternehmen umsetzbar. Vielleicht ja auch für Sie.

Macht Eindruck und schafft Nähe – wie sich die Partner-Aktion einfach und prägnant umsetzen lässt, zeigt das nachfolgende Beispiel einer Hotelkette zum Thema Katastrophenvorsorge in Erdbebengebieten.

Die skizzierte Idee ist selbstverständlich auch auf viele andere Branchen wie die Versicherungsbranche (Motiv Tsunami, Botschaft: Mit uns sind Sie immer gut vorbereitet. Gönnen Sie dieses Gefühl auch Menschen in Asien!), die Baubranche oder die Logistikbranche umsetzbar. Fast nichts ist unmöglich.

Es wäre wunderbar, wenn Sie als Partner dabei wären. Vielleicht haben Sie noch weitere Ideen? Wir unterstützen Sie mit Rat und Tat. Melden Sie sich gerne bei uns.



Über die Türhänger hinaus können zusätzlich Flyer ausgelegt, separate Projektkarten verteilt, Onlinebanner geschaltet oder es kann auch im hauseigenen Magazin für Unterstützung für die Katastrophenvorsorge geworben werden.

Unser Dankeschön an Sie

Alle Partnerinnen und Partner

- erwähnen wir – Ihre Zustimmung vorausgesetzt – auf unserer Kampagnen-Website inkl. Unternehmenslogo
- nennen wir auf Wunsch gerne im Rahmen unserer Außenkommunikation
- können ihr Engagement in den eigenen Publikationen bekannt machen und die von uns gestellten Aktionsbanner auf der eigenen Website einstellen
- können mit der Partnerschaft aktiv PR- und Pressearbeit betreiben
- erhalten Fotos und Informationen zum Fortschritt des von ihnen geförderten Projektes
- haben die Möglichkeit, selbst Kampagnenmaterialien für die interne wie externe Kommunikation zu erstellen und diese mit dem eigenen sowie mit von uns gestellten Motiven und dem Jubiläumslogo zu branden. Wir liefern Ihnen dazu gerne Bildmaterial und Textbausteine.

Aktion-Deutschland-Hilft.de

**Schnell.
Schneller.
Ihr Unternehmen.**

Wir bedanken uns von Herzen für das außerordentliche Engagement in der Katastrophen-Vorsorge bei

**Ihre großzügige Spende rettet Leben.
Ihre Voraussicht vervielfacht die Hilfe.**

Manuela Roßbach
Geschäftsführerin Aktion Deutschland Hilft e.V.

Aktion Deutschland Hilft
Bündnis deutscher Hilfsorganisationen

20



So einfach werden Sie Partner einer bundesweit einmaligen Kampagne!

Wir freuen uns über Ihr Engagement für die weltweite Katastrophenvorsorge. Egal, ob Sie uns bei der Kommunikation unterstützen, Spenden sammeln oder eigene Aktionen durchführen – wir unterstützen Sie dabei und machen Ihnen das Mitmachen so einfach wie möglich.

Gerne können Sie sich auch auf unserer Website über gewünschte Kooperationsformen informieren (www.aktion-deutschland-hilft.de/als-unternehmen-engagieren) sowie die gewünschten Medien und Werbemittel auswählen und an das Kampagnen-Team schicken. Oder Sie rufen uns einfach direkt an bzw. mailen uns.

Gemeinsam mit Ihnen besprechen wir gerne die Einzelheiten zur Partnerschaft und Ihres Engagements und beantworten all Ihre Fragen. Wir freuen uns auf Sie.

*Eine Partnerschaft ist nicht das Richtige für Sie, aber Sie möchten dennoch etwas tun? **Gerne können Sie uns mit einer Spende für die Katastrophenvorsorge unterstützen.** So helfen Sie Leid zu verhindern, bevor es geschieht. Sprechen Sie uns gerne an.*

Ihre Ansprechpersonen:

Kevin Maiwald & Theresa Aengenheyster
*Unternehmenskooperationen/
CSR-Partnerships*

Tel. 0228 / 242 92-420, -425
marketing@aktion-deutschland-hilft.de

Weitere Informationen zur Kampagne und zu Aktion Deutschland Hilft finden Sie unter:
www.aktion-deutschland-hilft.de/de/jubilaem

Sei schneller als ein Erdbeben.

**Rette Leben mit
Deiner Spende.**

Jeder Euro, der heute für Vorsorge ausgegeben wird, spart morgen ein Vielfaches in der akuten Nothilfe.

**Deshalb: Lassen Sie uns schneller sein als die Katastrophe
– durch eine Partnerschaft, die Leben rettet. Vielen Dank.**



**Aktion
Deutschland Hilft**

20
JAHRE

Bündnis deutscher Hilfsorganisationen

Aktion Deutschland Hilft e.V.
Willy-Brandt-Allee 10-12
53113 Bonn

Spendenkonto

Aktion Deutschland Hilft e.V.
DE62 3702 0500 0000 1020 30
BIC: BFSWDE33XXX
Bank für Sozialwirtschaft